

**by BOMBAY SAPPHIRE :**

**une exposition sur la rencontre créatrice de deux mondes**

**Bruxelles, le 11 octobre 2018 –** « Stir Creativity » : le gin BOMBAY SAPPHIRE, qui stimule la créativité, illustre son slogan avec « Canvas », une exposition à Bruxelles où deux duos d’artistes et de mixologues se rencontrent et s’inspirent dans un processus de création unique. Une expérience inédite à vivre du 25 au 27 octobre pour découvrir des cocktails originaux, des œuvres d’art audacieuses et des rencontres surprenantes.

**Une invitation à la créativité**

Inciter les gens du monde entier à révéler leur côté créatif : telle est la volonté de BOMBAY SAPPHIRE. Une volonté inspirée par un gin qui sublime tous les ingrédients qu’il accompagne, et qui laisse donc libre cours à l’imagination et à toutes les créations possibles. C’est pourquoi la marque a imaginé l’exposition « Canvas » : un espace blanc et complètement vide transformé par deux duos, chacun formé d’un mixologue et d’un artiste, en un lieu où ils expriment ensemble leur créativité.

Le mixologue et l’artiste s’inspirent mutuellement pour créer un cocktail à partir de BOMBAY SAPPHIRE et une œuvre d’art unique recouvrant l’ensemble du lieu. Une exposition hors du commun à savourer, tout comme les délicieux cocktails qui seront proposés sur place.

**Un échange entre deux mondes différents**

La première rencontre a lieu entre le mixologue Yen Pham et le collectif d’artistes Hell’O, composé de Jérôme Meynen et d’Antoine Detaille. Yen Pham a ouvert il y a deux ans son restaurant au centre de Bruxelles, « Yi Chan », alliance parfaite entre cuisine asiatique moderne et savoureux cocktails. Jérôme et Antoine ont développé ensemble un style graphique unique, à la fois insouciant et inquiétant, qu’ils exploitent sur de nombreux supports. Ce premier duo a voulu retranscrire la simplicité raffinée de BOMBAY SAPPHIRE dans des créations minimalistes et équilibrées, comme l’explique Antoine : *« Jérôme et moi travaillons avec l’idée de faire de nos deux personnalités une seule, et de trouver un équilibre entre nos deux univers. Après nous être entretenus avec Yen, nous avons découvert qu’il travaille aussi sur l’équilibre entre les éléments qui construisent ses cocktails. »* Le résultat ? Une œuvre d’art fraîche et festive pour le collectif Hell’O, et un cocktail décrit par Yen Pham comme offrant *« des arômes de fruits du jardin et des notes de céréales ».*

Le deuxième duo se compose de l’artiste Sam Scarpulla et de la mixologue Noa « Nootie » Van Ongevalle. Petite dernière du clan des Van Ongevalle, elle a suivi les pas de son père en travaillant au célèbre bar familial de Knokke, « The Pharmacy ». Passionnée et explosive, elle met sa créativité au service de son métier. Enfin, Sam Scarpulla a d’abord couvert les sols et les murs du monde entier de ses impressionnantes peintures graphiques noires et blanches, avant de s’attaquer aux romans graphiques et aux couleurs. Ensemble, Sam et Noa ont vu dans l’infusion à la vapeur de BOMBAY SAPPHIRE l’interprétation moderne d’un rituel ancestral. Noa s’explique : *« Le soir du vernissage, je serai le maître de cérémonie du temple, comme dans les temps anciens, servant aux visiteurs le cocktail créé grâce à l’évaporateur rotatif, une technique hautement moderne. »* De son côté, Sam veut donner aux visiteurs un sentiment de paix et de sérénité à travers son œuvre, grâce à des formes minimalistes et une lumière douce. Pour lui, *« la meilleure façon de créer du nouveau, c’est de mélanger des disciplines différentes. »*

**« Stir Creativity » : exploitez votre potentiel créatif**

BOMBAY SAPPHIRE appelle chacun à découvrir son potentiel créatif. C’est pourquoi, tout au long de l’année 2018, la marque a travaillé avec de nombreux artistes à travers l’Europe pour développer l’évènement « Canvas ».

Kirstie Barclay, Brand Manager Bombay Sapphire, explique : « La mission globale de Bombay Sapphire est de stimuler la créativité de tout un chacun – c’est notre devise, ce qui est à la base de toutes nos activités. C’est ce qui nous permet de repousser nos limites et de nous amuser vraiment.

Notre gin a toujours été un symbole de la créativité – il permet aux mixologues d’imaginer des cocktails en associant des goûts de manière créative. Mais notre souhait était d’étendre cette créativité et de faire travailler ces mixologues avec des artistes, pour qu’ils s’inspirent mutuellement. Cette expérience a mené à des œuvres d’art tout à fait uniques, et à des cocktails exceptionnels : le principe même de Canvas. »

**Informations pratiques**

Quoi : « Canvas » by BOMBAY SAPPHIRE

Quand : Du 25 au 27 octobre 2018

Où : Rue Antoine Dansaert 64, 1000 Bruxelles

Entrée : Gratuite. Les invités se verront offrir un jeton valable pour deux cocktails. Les places sont limitées, inscription obligatoire via le site <https://www.stircreativitybrussels.be/>

**À propos de Hell’O Collective**

Antoine Detaille et Jérôme Meynen sont les deux créateurs du collectif Hell’O. Dès leurs débuts, ils ont développé un style unique, coloré, énigmatique, peuplé de créatures imaginaires tenant à la fois de l’homme et de l’animal. Tantôt allégorique, tantôt ésotérique, leur monde est toujours traité avec la même rigueur et la même distance teintée d’humour. Leurs œuvres sont visibles en Belgique, en France, en Espagne, en Italie ou même aux États-Unis.

**À propos de Yen Pham**

Quand les parents de Yen Pham sont arrivés en Belgique, il y a plus de 35 ans, ils ont ouvert l’un des premiers restaurants sino-vietnamiens de Bruxelles. Dans la restauration depuis ses 15 ans, Yen Pham a voulu perpétuer l’héritage familial, mais en cassant les stéréotypes liés aux restaurants asiatiques. C’est pourquoi il a fondé Yi Chan, un bar-restaurant asiatique moderne au centre du Bruxelles, où les cocktails accompagnent les plats traditionnels une fois la nuit tombée.

**À propos de Sam Scarpulla**

D’origine belge, italienne et nord-américaine, Sam aime la peinture et le voyage. Deux passions qu’il combine à merveille dans ses peintures murales qu’il réalise lors de ses voyages en Europe, en Afrique, en Asie et en Amérique. Passé maître dans l’art de la gravure sur linoléum, il a pu décliner son art dans des romans graphiques imprimés à la main.

**À propos de Noa Van Ongevalle**

À 20 ans seulement, Noa travaille avec son père et sa sœur dans le bar familial, « The Pharmacy » à Knokke. Derrière le bar, elle met à profit ses études artistiques en surprenant ses clients avec des préparations créatives et délicieuses. Enthousiaste, travailleuse, elle prendra du temps pour vous aider à choisir votre vin. Et tout comme elle, ses cocktails rafraîchissants vous laisseront un souvenir impérissable.

**À propos de BOMBAY SAPPHIRE®**

BOMBAY SAPPHIRE est le numéro un mondial du gin premium. Élaboré d’après une recette de 1761, BOMBAY SAPPHIRE est la combinaison parfaite de 10 extraits de plantes exotiques du monde entier, sélectionnées à la main. La distillerie BOMBAY SAPPHIRE, située à Laverstoke Mill, a remporté un award BREEAM pour la durabilité. Elle utilise un procédé unique d’infusion à la vapeur, qui permet de capturer les saveurs naturelles des extraits de plantes. Le résultat ? Un goût frais et vibrant, synonyme de BOMBAY SAPPHIRE. BOMBAY SAPPHIRE a également obtenu les prestigieuses médailles Double Gold et Gold Metal lors de la 17e San Francisco World Spirits Competition. La marque BOMBAY SAPPHIRE appartient à Bacardi Limited, dont le siège se situe à Hamilton, aux Bermudes. La marque Bacardi Limited se réfère aux groupes des compagnies Bacardi, dont Bacardi International Limited.

Plus d’informations : [www.bombaysapphire.com](http://www.bombaysapphire.com)

htpps://www.instagram.com/bombaysapphire

[www.facebook.com/BombaySapphire](http://www.facebook.com/BombaySapphire)

#StirCreativity #BombaySapphire

